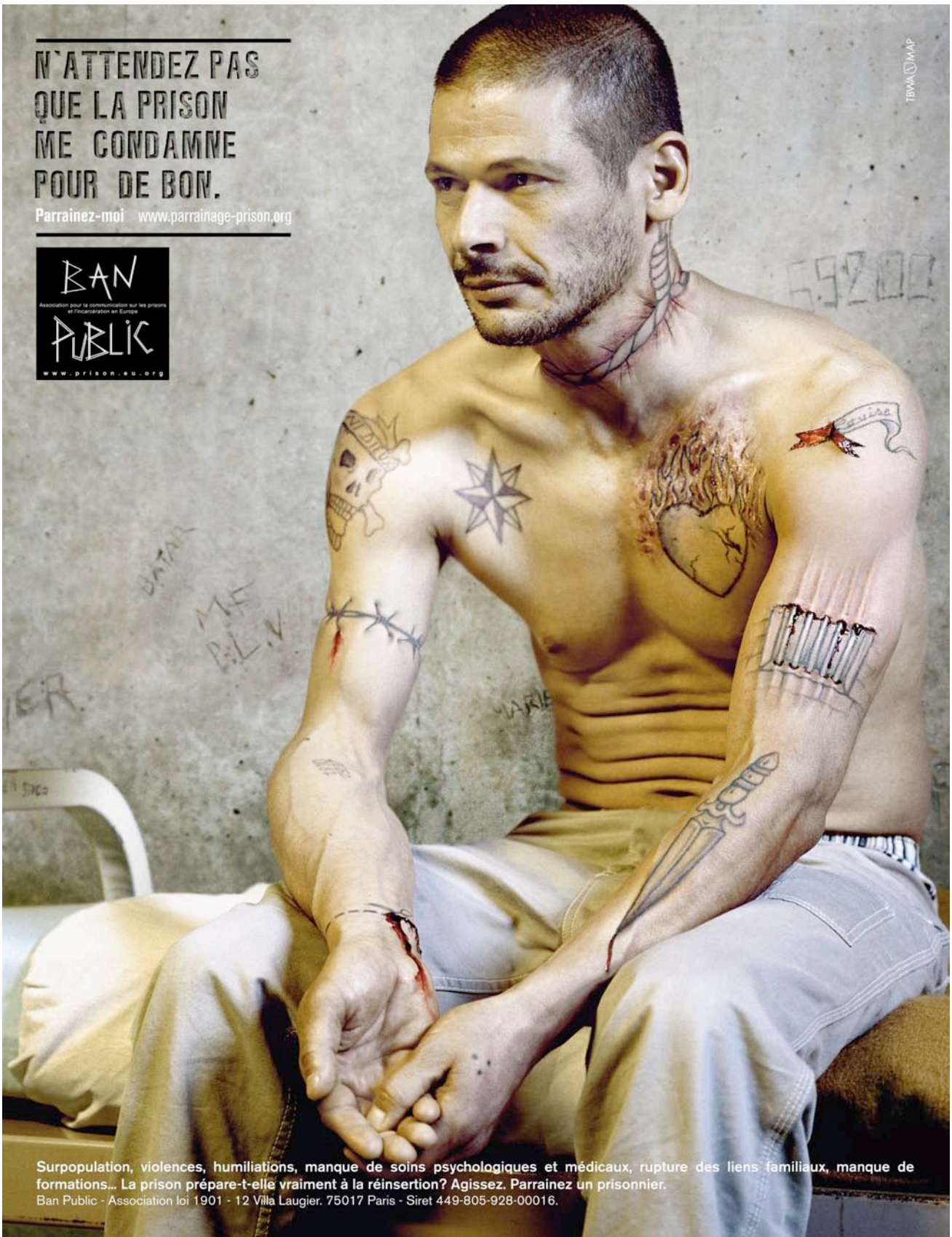


N'ATTENDEZ PAS  
QUE LA PRISON  
ME CONDAMNE  
POUR DE BON.

Parrainez-moi [www.parrainage-prison.org](http://www.parrainage-prison.org)



TEWA DMAP



Surpopulation, violences, humiliations, manque de soins psychologiques et médicaux, rupture des liens familiaux, manque de formations... La prison prépare-t-elle vraiment à la réinsertion? Agissez. Parrainez un prisonnier.  
Ban Public - Association loi 1901 - 12 Villa Laugier, 75017 Paris - Siret 449-805-928-00016.



Communiqué

## **UN APPEL AU PARRAINAGE POUR TENTER DE SAUVER LES PRISONNIERS DE LA RECIDIVE OU DU SUICIDE**

La prison est devenue dangereuse pour la société : elle fabrique de plus en plus de récidives et réussit de moins en moins la réintégration.

Elle est de plus en plus un « trou » où l'on met à l'écart des délinquants ou des criminels, de moins en moins le lieu où ils apprennent à respecter la société.

En prison, la violence, le trafic et le crime font la loi plus encore qu'à l'extérieur. A des délinquants ou des criminels qui n'ont vécu que dans ce modèle, la prison ne fait que confirmer que c'est le seul moyen pour eux de réussir à s'en sortir. Pire encore, en prison ce système devient officiel puisque c'est la justice qui en est responsable.

Ce constat d'échec réitéré sans cesse ne suffit pas à enrayer l'aggravation de la situation. Il est temps d'agir, parce que de la capacité de la prison à réintégrer dépend la sécurité de chacun d'entre nous et de la santé de notre société toute entière.

Agir, c'est ce que propose l'association Ban Public à travers une campagne presse d'envergure nationale à compter du 24 novembre.

La campagne met en scène les douleurs indélébiles que provoque la prison, des douleurs qui attisent les haines, le rejet de la société et empêchent la réintégration.

Elle propose à chacun de demander à parrainer une personne incarcérée pour l'aider, non pas financièrement, mais en s'impliquant auprès de lui à différents niveaux :

- Soutien à la formation et aux études auxquelles il est aujourd'hui pratiquement impossible d'avoir accès en prison.
- Soutien à la famille souvent précarisée par l'incarcération d'un des parents.
- Soutien tout court via des échanges (visites, courrier) indispensables pour garder une vision positive et motivante de l'extérieur.
- Aide à la recherche d'emploi sur les derniers temps de l'incarcération.
- Aide à la recherche d'un logement avant la sortie.

Un tel parrainage est aujourd'hui impossible. Il nécessite une réforme dans le cadre de la future loi pénitentiaire que l'association Ban Public compte requérir auprès du gouvernement en s'appuyant sur les demandes qui pourront être remplies sur le site Internet de l'opération : [www.prison.eu.org](http://www.prison.eu.org)

D'ici là, un « parrainage virtuel » est mis en place sur [www.parrainage-prison.org](http://www.parrainage-prison.org) Pendant une semaine les internautes pourront suivre un « prisonnier virtuel » dans son univers carcéral et l'aider à se réintégrer en répondant à des alertes mails ou SMS, sur le principe des « Tamagotchis ».

Derrière cette offre de parrainage, une double ambition :

D'abord montrer à chacun l'intérêt qu'il peut y avoir à améliorer la prison et à quel point le soutien d'une personne « insérée » dans la société peut être déterminant pour réussir la réintégration d'une personne incarcérée, c'est souvent là que la société devient un exemple à suivre.

Ensuite, montrer que la prison mobilise l'opinion publique et qu'il est donc possible de faire voter des moyens sans craindre l'opprobre, comme de nombreux responsables politiques l'ont cru pendant des années et continuent de le croire.

**La campagne sera diffusée en presse quotidienne régionale (PQR 66) du 24 au 30 Novembre 2008** à l'occasion de la quinzième édition des Journées Nationales Prison.

Contacts :

Milko PARIS, Président de l'association Ban Public.

Tél : 06 60 17 33 42 - Mail : [redaction@banpublic.org](mailto:redaction@banpublic.org)

Sophie SCHMIERER, Attachée de presse TBWA\MAP

Tél : 06 60 79 36 26 - Mail : [sophie.schmierer@orange.fr](mailto:sophie.schmierer@orange.fr)



**Milko PARIS**

**BAN PUBLIC** est une association, loi de 1901, a-religieuse, adogmatique et apolitique, qui a pour but de favoriser la communication sur les problématiques de l'incarcération et de la détention, et d'aider à la réinsertion des personnes détenues. Par son nom, l'association **BAN PUBLIC** se veut un lien symbolique entre le dedans, caché parce qu'infâme aux yeux du monde, et le dehors qui ne sait pas ou n'accepte pas son reflet, son échec. Nous voulons ouvrir les portes et les yeux, afin que la prison devienne l'affaire de tous.

Composée d'ancien(e)s détenu(e)s, de journalistes, d'universitaires, d'artistes, d'associations... de citoyens, **BAN PUBLIC** développe son action autour d'un site Internet, **prison.eu.org** qui a une double vocation :

- Créer une plate-forme d'information et de réflexion accessible et pédagogique. Le site a pour objet l'échange et la production d'information et, plus globalement, la mise en relation de celles et ceux qui travaillent sur les prisons et pour les détenu(e)s.
- Accroître la visibilité du problème de la détention et sensibiliser le grand public à ces questions.

*Nous tenons particulièrement à remercier les adhérents et les sympathisants de Ban Public qui ont participé à ce projet : Michel Près, Charlotte Paradis, France-Hélène, Jérôme Erbin, Leah de Caupenne, Francis Gionti, Christine Tabuenca, Christelle Verrier*



**Jocelyn Jarnier**

**Lauréat 2008 de la septième édition des Best YET**, grâce à son jeune team de créatif composé de Nicolas Pontacq et Julien Boissinot, TBWA MAP s'est vu octroyer une campagne gracieuse en PQR 66 au service d'une grande cause.

Couverture :

- 2 pages quadri dans les 60 titres de PQR
- pour une valeur de 1,5 M€ bruts d'espace

**TBWA**MAP a choisi la cause des prisons et de la réinsertion parce que c'est un sujet où la communication peut changer les choses : il s'agit d'un problème qui touche la société toute entière et qui ne fait pourtant l'objet de pratiquement aucune campagne. Un sujet sur lequel s'il y a mobilisation populaire le frein à l'action politique peut être levé.

La campagne s'inscrit en deux temps :

- Une campagne presse choc en PQR 66 pour interpeller et mobiliser la population française dans son ensemble.
- Une initiative online comme moyen de pédagogie pour mieux faire comprendre les conditions de détention et les possibilités concrètes d'intervention possibles pour favoriser la réinsertion.

**P.Q.R**

**66**

**Bruno Ricard – Directeur Marketing.**

**Best YET est un concours de création européen** dédié à la presse quotidienne. Il offre l'occasion pour les jeunes talents (teams créatifs de – 28 ans) de s'illustrer pour la première fois sur la scène internationale ([www.bestyet.org](http://www.bestyet.org)).

Le concours est organisé conjointement par 10 pays européens : Pays-Bas, France, Royaume-Uni, Belgique, Norvège, Suède, Allemagne, Croatie, Suisse et Autriche. La première édition ayant eu lieu en 2002.

**La Presse Quotidienne Régionale est l'organisateur du concours pour la France et fait partie des membres fondateurs des Best YET.**

Cette initiative, développée avec le soutien du Club des Directeurs Artistiques depuis l'origine, vise à former des jeunes prometteurs à la création en Presse Quotidienne et invite les agences conseils en communication à plus de créativité publicitaire sur le média.

*Bruno RICARD : « une bonne création, simple, originale et adaptée au média, vaut bien quelques centaines de GRP »*

L'édition 2008 de ce concours a eu lieu à Stockholm (7<sup>e</sup> édition). C'est au cours de cette manifestation qu'un jeune team de l'agence TBWA\MAP (Julien Boissinot et Nicolas Pontacq) s'est distingué et a obtenu, pour son agence, le droit de créer une campagne nationale en Presse Quotidienne Régionale pour une grande cause de son choix.

### **Notes sur le PQR 66**

La Presse Quotidienne Régionale met à disposition des annonceurs publicitaires la possibilité de créer des campagnes nationales dans tous ses quotidiens (60) au travers du dispositif PQR 66, diffusé à près de 6 millions d'exemplaires chaque jour et touchant en moyenne 17 299 000 lecteurs quotidiens (source : EPIQ 2007/2008).

**Contact :** Bruno RICARD – 01 40 73 85 90 – 06 62 04 03 12 – [br@spqr.fr](mailto:br@spqr.fr) - [www.pqr.org](http://www.pqr.org)



Association pour la communication sur les prisons  
et l'incarcération en Europe

Paris, le.....

Objet de cette pétition : Faire évoluer la loi pénitentiaire pour **rendre légal le parrainage des personnes incarcérées** et faciliter ainsi leur réintégration après la prison.

Madame la députée/Monsieur le député  
Madame la sénatrice/Monsieur le sénateur

J'ai suivi avec intérêt la récente campagne de presse de Ban Public et TBWA MAP sur le parrainage des personnes incarcérées. Je viens, par la présente, vous demander d'intervenir sur le contenu de la future loi pénitentiaire et notamment de rendre légal le parrainage des personnes incarcérées.

Il me semble essentiel que nous, citoyen(ne)s, nous puissions interagir directement sur la réintégration des personnes détenues en suivant et en accompagnant leur parcours jusqu'à leur sortie.

Cet accompagnement durant le temps en détention doit passer par :

- L'aide matérielle aux familles
- L'aide dans l'accès aux études et à la formation
- L'aide à la protection ou à la recreation d'un lien social.
- L'aide dans l'accès au logement dans le cadre d'un projet de sortie,
- L'aide à la recherche d'emploi
- L'aide dans l'accès à la culture et à l'art

Ces différentes aides supposent notamment la signature de conventions entre chaque établissement pénitentiaire et les centres de formation de la circonscription, les universités de la circonscription, le conservatoire de musique de la circonscription, le théâtre municipal de la circonscription, l'opéra de la circonscription et les chambres de commerces et d'industrie de la circonscription.

Je vous demande par la présente lettre de bien vouloir prendre en considération ces différents éléments de réflexion lors des débats sur la loi pénitentiaire et de tout mettre en œuvre pour que nous, citoyen(ne)s, puissions en toute légalité et donc en toute facilité parrainer des personnes incarcérées et ainsi **entretenir le lien humain indispensable à leur réintégration.**

Ne doutant pas de l'accueil bienveillant que vous réserverez à ce courrier, je vous prie d'agréer, Madame la députée/Monsieur le député, l'expression de mes salutations distinguées.

.....  
.....

**PS** : Tous les témoignages de parrains sur [www.prison.eu.org](http://www.prison.eu.org)

## PARAINNEZ UN PRISONNIER

SELECTION PRISONNIER



As news from the US government's Psychological Operations division and the company has steadily soared the agency's slogan is now "Persuade, Change, and Influence." At a time when consumers are bombarded with more messages from more media than ever before, Psyops seeks to win over the hearts and minds of the public through creative content.

On the internet, where compelling ads spread via more messages from more media than ever before, Psyops seeks to win over the hearts and minds of the public through creative content that people willingly seek out and enjoy.

### RENCONTRE AVEC VOTRE FILLEUL

Trois detenus, trois histoires differentes, trois peines. Mais pour tous les trois, les realites d u ne incarceration qui laissent des traces. Trop de traces. Choisissez de soutenir l un d entre eux et aidez le a mieux vivre son quotidien, a renforcer ses liens avec l exterieur, et au final, a se preparer une meilleure reinsertion au sein de la societe.

PREUDO

MOT DE PASS

MOT DE PASS 2

**PRISON.EU.ORG**

### VOTRE FILLEUL

- FORMATION
- MORAL
- PHYSIQUE
- VIOLENCE
- FAMILLE

### CAPACITE DE REINSECTON

**PENDANT VOTRE ABSENCE**  
La petite amie de votre filleul est venue lui rendre visite

### ACTIONS

TELEPHONE   VISITE   ENVOIS   PROJETS D'AVENIR

- Lui ecrire afin d echanger sur des sujets personnels.
- Lui donner des nouvelles de l exterieur, l informer sur l actualite.
- Envoi d un colis Detente livres, magazines
- Envoi d un colis Formation annuels, cahiers, fournitures
- Envoi d un colis Confort nourriture, v etements de rechange



VOTRE FILLEUL EST AU PLUS MAL